

เกณฑ์มาตรฐาน GSEE

โดยมาตรฐานความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของ PEA ได้กำหนด Key-Performance Indicators หรือ Aspects ของมาตรฐานเป็น 7 ด้าน ดังนี้

1. Leadership
2. Energy Performance Issue
3. Environmental Issue
4. Innovation
5. Circular Economy
6. Green and Renewable Energy
7. Sustainability Culture

Key-Performance Indicators หรือ Aspects ของมาตรฐานทั้ง 7 ด้านนั้น จะประกอบด้วยตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 25 Indicators ที่แสดงความสัมพันธ์ของกระบวนการและประสิทธิผลที่เกิดขึ้นโดยตรง ต่อ Key-Performance Indicators หรือ Aspects ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ได้แสดงนิยามและรายละเอียดของ Key-Performance Indicators และ Indicators ในการจัดทำ GSEE Index ในตารางที่ 1 และตารางที่ 2 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 รายละเอียดของเกณฑ์ที่สำคัญ (Key-Performance Indicators) ของ GSEE Index

ลำดับ	เกณฑ์ที่สำคัญ	นิยาม	เหตุผลและความสำคัญ
1	ด้านความเป็นผู้นำ (Leadership)	การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริหารสูงสุดขององค์กรต่อการดำเนินการกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้บริหารสูงสุดมีส่วนสำคัญอย่างสูงต่อการบรรลุผลความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมที่เสมือนเป็นกลไกหลักในการสร้างแรงขับเคลื่อนทุกกระบวนการที่จะดำเนินการสู่ความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมจากภายในองค์กรสู่สังคมโดยรวม
2	ด้านสมรรถนะพลังงาน (Energy Performance Issue)	กระบวนการในการดำเนินการจัดการพลังงานที่เป็นระบบหรือการได้รับมาตรฐานสากล เช่น ISO 50001 และการบรรลุผลถึงการปรับปรุงสมรรถนะพลังงานอย่างต่อเนื่องขององค์กร	การบรรลุผลด้านการปรับปรุงสมรรถนะพลังงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพจะส่งผลโดยตรงต่อผลประโยชน์ด้านเศรษฐศาสตร์ภายในขององค์กรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม
3	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Issue)	กระบวนการในการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบหรือการได้รับมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001 หรือ มาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการบรรลุผลถึงการปรับปรุงสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	ความมุ่งมั่นในการบรรลุผลของการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมตามกระบวนการจัดการมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นกระบวนการจัดการที่มีความน่าเชื่อถือและแนวทางปฏิบัติที่แสดงถึงการดำเนินการในเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และผลลัพธ์เชิงปริมาณของการจัดการน้ำ ของเสีย และการปลดปล่อย CO ₂ ที่ลดปริมาณลง
4	ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	การประยุกต์แนวคิดเศรษฐศาสตร์หมุนเวียนในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือส่งผลอย่างหนึ่งอย่างใด ในด้านการจัดการพลังงาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากร การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการภายในองค์กรและระหว่างองค์กร หรือภายในห่วงโซ่อุปทาน	แนวทางดำเนินตามแนวคิดเศรษฐศาสตร์หมุนเวียน (Circular Economy) ได้รับความสนใจและในปัจจุบันเศรษฐกิจหมุนเวียนมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างการเติบโตใหม่โดยมุ่งเน้นที่ผลประโยชน์เชิงบวกต่อสังคม โดยส่งผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากการบริโภคทรัพยากรที่มีจำกัด และการออกแบบที่ลดของเสียออกจากกระบวนการเปลี่ยนแปลงไปสู่แหล่งพลังงานหมุนเวียน แนวคิดการหมุนเวียนจะสร้างทุนทางเศรษฐกิจธรรมชาติและสังคม

ลำดับ	เกณฑ์ที่สำคัญ	นิยาม	เหตุผลและความสำคัญ
			รวมถึงด้านการจัดการทรัพยากร โดยมีแนวคิดหลักของ Circular Economy คือ Make-Use-Return ซึ่งทำให้เกิดแนวทางในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด และส่งผลโดยตรงต่อการลดการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบรรเทาปัญหาด้าน Climate Change อย่างยั่งยืน
5	ด้านนวัตกรรม (Innovation)	ความมุ่งมั่นด้านนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมเพื่อประโยชน์และความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงส่งเสริมการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้เกิดประสิทธิผล	การประยุกต์การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีซึ่งรวมถึงการสร้างองค์ความรู้ขึ้นภายในองค์กรเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญสู่ความยั่งยืนขององค์กรด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม หรือด้านการผลิตสินค้าและบริการที่ส่งผลโดยตรงและโดยอ้อมต่อสมรรถนะด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมขององค์กร
6	ด้านพลังงานหมุนเวียน (Green and Renewable Energy)	ความมุ่งมั่นต่อการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพต่อความยั่งยืนด้านพลังงานและสามารถช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate change) และด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวม	การใช้พลังงานหมุนเวียน หรือพลังงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยทดแทนแหล่งพลังงานจากฟอสซิล เป็นแนวทางที่สำคัญที่จะแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบรรเทาปัญหา Climate Change อย่างมีประสิทธิภาพ
7	ด้านวัฒนธรรมความยั่งยืน (Sustainability Culture)	การสร้างวัฒนธรรมด้านความตระหนักต่อความสำคัญด้านสมรรถนะพลังงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความตระหนักถึงการดำรงอยู่ของพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ดีสำหรับคนรุ่นต่อไปขององค์กรและบุคลากรในองค์กร	การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนนอกจากความมุ่งมั่นของผู้บริหารสูงสุดในการสร้างแรงขับเคลื่อนแล้ว วัฒนธรรมด้านความยั่งยืนภายในองค์กรจะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้กระบวนการต่าง ๆ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 2 การกำหนดแนวทางการประเมิน Indicators ของแต่ละ Aspects

ลำดับ	เกณฑ์ที่สำคัญ	ตัวชี้วัด	นิยาม	เกณฑ์การประเมิน (5 Rubric Scores)
1	Leadership	1. Commitments and Policy	การให้คำมั่นและการประกาศนโยบายความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมขององค์กร	หลักฐานแสดงการให้คำมั่นต่อการสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ประกาศนโยบายด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายที่นำไปสู่การสร้างผลลดผลกระทบด้าน Climate Change และผลของการนำไปสู่การปฏิบัติ
		2. Organizing and Business Integration	การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริหารระดับต่าง ๆ และการผนวกรวมการดำเนินงานกิจกรรมด้านความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมกับกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจขององค์กร	หลักฐานแสดงการจัดการองค์กรและการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริหารระดับต่าง ๆ และการผนวกรวมการดำเนินงานกิจกรรมด้านความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมกับกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจขององค์กรอย่างเหมาะสมและผลของการปฏิบัติและดำเนินการ
		3. Strategic Plan	การจัดทำแผนเชิงกลยุทธ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ที่แสดงวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่เหมาะสมกับองค์กร	หลักฐานแสดงแผนเชิงกลยุทธ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ที่แสดงวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่เหมาะสมกับองค์กร พร้อมแผนปฏิบัติงาน

ลำดับ	เกณฑ์ที่สำคัญ	ตัวชี้วัด	นิยาม	เกณฑ์การประเมิน (5 Rubric Scores)
		4. CCR (Corporate Community Responsibility)	กิจกรรมที่ให้ช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน	หลักฐานแสดงแนวทางการปฏิบัติและผลของการดำเนินกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน
		5. Alliance	การสร้างพันธมิตรและเครือข่าย	หลักฐานแสดงแนวทางการปฏิบัติของการสร้างพันธมิตรและเครือข่ายที่ส่งเสริมต่อการดำเนินการกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์กร
2	Energy Performance Issue	6. Energy Management System	กระบวนการจัดการพลังงานและการบรรลุผลสำเร็จด้านมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน	หลักฐานแสดงถึงกระบวนการจัดการพลังงาน และผลการดำเนินการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบหรือการบรรลุผลสำเร็จด้านมาตรฐานสากลระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001
		7. Building Envelope Performance	ระดับของสมรรถนะของกรอบอาคารที่ส่งผลต่อตรงต่อสมรรถนะด้านพลังงานของอาคาร	หลักฐานแสดงผลของการประเมินปัจจัยหรือข้อมูลเชิงวิศวกรรมที่บ่งชี้ถึงระดับของสมรรถนะของกรอบอาคาร
		8. Continuous Performance Improvement	ผลที่วัดได้เชิงปริมาณของสมรรถนะพลังงานที่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	หลักฐานแสดงระดับของผลที่วัดได้เชิงปริมาณของสมรรถนะพลังงานที่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ลำดับ	เกณฑ์ที่สำคัญ	ตัวชี้วัด	นิยาม	เกณฑ์การประเมิน (5 Rubric Scores)
		9. Internal Economic Impacts	ผลกระทบหรือผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากการปรับปรุงสมรรถนะพลังงานต่อต้านเศรษฐศาสตร์ภายในองค์กร	หลักฐานแสดงระดับของผลกระทบหรือผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากการปรับปรุงสมรรถนะพลังงานต่อต้านเศรษฐศาสตร์ภายในองค์กร เช่น ต้นทุนด้านพลังงานต่อหน่วยการบริการหรือหน่วยการผลิตสินค้า เป็นต้น
3	Environmental Issue	10. Environment Management System	กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม และการบรรลุผลสำเร็จด้านมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	หลักฐานแสดงถึงกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมและผลการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบหรือการบรรลุผลสำเร็จด้านมาตรฐานสากลระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
		11. Waste Management	การดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและบริการ ขยะมูลฝอย น้ำเสีย มลพิษทางอากาศ และการวัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ	หลักฐานแสดงถึงผลการดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและบริการ ขยะมูลฝอย น้ำเสีย มลพิษทางอากาศ และการวัดระดับของผลลัพธ์เชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจริงขององค์กร
		12. Fresh Water Management	การดำเนินการจัดการน้ำ และการวัดผลลัพธ์เชิงปริมาณของการลดการใช้ น้ำ	หลักฐานแสดงกระบวนการในการจัดการใช้น้ำ หรือสัดส่วนของการใช้สุขภัณฑ์หรืออุปกรณ์ประหยัดน้ำ และการวัดระดับของผลลัพธ์เชิงปริมาณของประสิทธิภาพการใช้น้ำ

ลำดับ	เกณฑ์ที่สำคัญ	ตัวชี้วัด	นิยาม	เกณฑ์การประเมิน (5 Rubric Scores)
		13. GHG Emission Impact	ผลกระทบหรือปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับกิจกรรม Scope I และ Scope II	หลักฐานแสดงระดับของผลกระทบหรือปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับกิจกรรม Scope I (การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรงจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กร) และ Scope II (การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากใช้พลังงาน ที่นำเข้ามาจากภายนอกเพื่อใช้งานภายในองค์กร)
4	Innovation	14. Process or Product Innovation	การจัดการองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ	หลักฐานแสดงกระบวนการในการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กรและกิจกรรมส่งเสริมด้านนวัตกรรมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร รวมถึงนวัตกรรมที่สามารถนำไปดำเนินได้ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม
		15. Energy and Environment Innovation and Technology	การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	หลักฐานแสดงระดับของการประยุกต์ใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีในกิจกรรมขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
		16. Role Model	องค์ความรู้ที่สามารถแบ่งปันและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคมภายนอก	หลักฐานแสดงระดับของการจัดการองค์ความรู้ที่สามารถแบ่งปันและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคมภายนอก

ลำดับ	เกณฑ์ที่สำคัญ	ตัวชี้วัด	นิยาม	เกณฑ์การประเมิน (5 Rubric Scores)
5	Circular Economy	17. In-Process	การประยุกต์แนวคิด Circular Economy สำหรับกระบวนการบริการหรือกระบวนการผลิต หรือด้านการใช้พลังงาน หรือด้านสิ่งแวดล้อม	หลักฐานระดับของการนำแนวคิด Circular Economy (Re-design, Re-process, Reuse or Recycle) มาประยุกต์ในกิจกรรมของกระบวนการบริการหรือกระบวนการผลิต หรือด้านการใช้พลังงาน หรือด้านสิ่งแวดล้อม
		18. Collaboration and Supply Chain	ความร่วมมือระหว่างองค์กร หรือ Supply Chain ด้าน Circular Economy	หลักฐานแสดงระดับของนโยบายหรือข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรในการพัฒนาร่วมกันขององค์กรหรือ Supply Chain ที่เกี่ยวข้องกับ Circular Economy
6	Green and Renewable Energy	19. Green and Renewable Energy Source	สัดส่วนการผลิตพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาด	การประเมินสัดส่วนของการผลิตพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาดตามศักยภาพของแต่ละองค์กร
		20. Green and Renewable Energy Efficiency	ประสิทธิภาพในการใช้งานพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาด	หลักฐานแสดงระดับของประสิทธิภาพในการใช้งานพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาด
7	Sustainability Culture	21. Personal Awareness	ความตระหนักส่วนบุคคลของบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร	หลักฐานแสดงระดับของความตระหนักหรือการมีส่วนร่วมในการกิจกรรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมของบุคลากรในองค์กร

ลำดับ	เกณฑ์ที่สำคัญ	ตัวชี้วัด	นิยาม	เกณฑ์การประเมิน (5 Rubric Scores)
		22. Corporate Awareness	การสร้างความตระหนักขององค์กร	หลักฐานแสดงระดับของการจัดกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความตระหนักในด้านการอนุรักษ์พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม หรือความยั่งยืนขององค์กร
		23. Green Transportation	การส่งเสริมด้านการขนส่งและการเดินทางที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม	หลักฐานแสดงระดับของการส่งเสริมด้านการขนส่งและการเดินทางที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการใช้ EV
		24. Green Procurement	การจัดซื้อและการจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม	หลักฐานแสดงถึงนโยบายและระดับของการดำเนินการที่สนับสนุนการจัดซื้อและจัดหาขององค์กรที่คำนึงถึงสมรรถนะพลังงานและผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
		25. Health and Safety	ความตระหนักด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย	หลักฐานแสดงระดับของการจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและองค์กร